

Regulamin Konkursu pod nazwą „Gęsina na Świętego Marcina” zwanego dalej „Konkursem PPG” lub „Konkursem”

Art. 1 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy i zwroty należy rozumieć w poniżej wskazany sposób:

1. **Regulamin** - (zwany dalej: Regulaminem) - określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Gęsina na Świętego Marcina”. Regulamin pozostaje do wglądu w siedzibie **Gazety Pomorskiej w Bydgoszczy, ul. Zamoyskiego 2 oraz na www.pomorska.pl/gesina.**
2. **Konkurs** – Konkurs PPG organizowany jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa (**Organizator**), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609.
3. **Komisja Konkursowa** – komisja powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Zadaniem Komisji będzie sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, weryfikacją zgłoszeń, przestrzeganiem zasad Regulaminu oraz egzekwowaniem jego postanowień i rozpatrywanie reklamacji.
4. **Uczestnik** - osoba, która bierze udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **Tytuł** - Gazeta Pomorska, Express Bydgoski oraz Nowości Dziennik Toruński, na łamach których przeprowadzany jest Konkurs.
6. **Serwis** - www.pomorska.pl, www.espressbydgoski.pl, www.nowosci.com.pl, w którym będzie emitowany Konkurs
7. **Zadanie Konkursowe** – zadanie opisane w **Art. 3 ust. 2** Regulaminu.

Art. 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem w Konkursie mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone Regulaminem.
2. Do materiałów Konkursowych przekazywanych na potrzeby Konkursu przez Uczestników zastosowanie mają postanowienia Regulaminu dostępne na www.pomorska.pl/regulamin, www.expressbydgoski.pl/regulamin, www.nowosci.com.pl/regulamin, w szczególności w zakresie udzielanej do tych materiałów licencji na rzecz Organizatora.

Art. 3 Zasady przeprowadzania Konkursu i wybór laureatów.

1. Konkurs odbywa się w terminie od **25.09.2019 r. od godziny 10:00 do 1.10.2019 r. do godziny 20:00**.
2. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika Zadania Konkursowego polegającego na wysłaniu na numer **72355** wiadomości SMS Premium zawierającej:
 - a. Prefiks właściwy dla miejsca realizacji voucheru na gęś,
 - b. Imię i Nazwisko Uczestnika,
 - c. Adres korespondencyjny,
 - d. **Wykonanie zadania konkursowego, które polega uzasadnieniu, dlaczego to właśnie ty masz wygrać gęś na świąteczny obiad**
3. Lista prefiksów przypisanych do konkretnego realizacji voucheru będzie dostępna w Serwisie Gazety (**Art. 1 ust. 6**) od dnia **25.09.2019 r.**
4. W odpowiedzi na SMS, poza przyjęciem SMS-a do Konkursu Uczestnik otrzymuje również kod dostępu do e-wydania Tytułu (dalej jako „e-wydanie”), którego prefiks wybrał w wysyłce SMS.

Kod dostępu dotyczy tylko e-wydania z dnia, w którym został wysłany SMS. Nabycie e-wydania następuje zgodnie z treścią Regulaminu dostępnego pod adresem www.Prasa24.pl. Uczestnik wysyłający SMS Premium oświadcza jednocześnie, że zapoznał się z tym Regulaminem i akceptuje jego treść.

5. Koszt wysłania jednego SMS-a do 160 znaków wynosi **2,46 zł z VAT (2 zł + VAT)**.
6. Uczestnik może wysłać w Konkursie dowolną liczbę sms-ów.
7. Zwycięzcą Konkursu zostaje autor najciekawszej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, wyłoniony przez Komisję Konkursową.
8. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie.
9. Obsługę techniczną systemu wiadomości wysyłanych za pośrednictwem SMS Premium zapewnia Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, właściciel systemu Hermes.
10. Dostawcą w/w usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Digital Virgo S.A., a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
11. Uczestnicy mogą wysłać SMS tylko z terenu Rzeczypospolitej Polskiej korzystając z sieci operatorów telefonii komórkowych mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Do dnia zakończenia Konkursu na numer telefonu, z którego został wysłany SMS z zadaniem konkursowym, mogą być wysyłane przez Organizatora informacje o przebiegu Konkursu, nie zawierające informacji handlowych.

Art. 4 Wyłonienie zwycięzców i ogłoszenie wyników Konkursu

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **2.10.2019 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję Konkursową spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych w Konkursie najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego.
2. Komisja Konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu SMS-y uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze 980 Uczestników, którzy otrzymają nagrody.
3. Komisja Konkursowa po wyłonieniu zwycięzców, powiadomi ich telefonicznie o wygranej, za pomocą wiadomości SMS, na numer Uczestnika, z którego nastąpiła wysyłka SMS-a z Zadaniem Konkursowym.
4. Organizator spróbuje skontaktować się ze zwycięzcami dwukrotnie na przestrzeni **48** godzin. W przypadku nieodebrania wiadomości SMS, nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika wybranego przez Komisję Konkursową.

Art. 5 Nagrody w Konkursie

1. Nagrody są każdorazowo przyznawane w ilości i rodzaju zgodnym z treścią artykułu prasowego dotyczącego niniejszego Konkursu zamieszczonego w Gazecie Pomorskiej i na www.pomorska.pl, Expressie Bydgoskim i na www.expressbydgoski.pl oraz w Nowościach Dzienniku Toruńskim i na www.nowosci.com.pl
2. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani, wypłatę ekwiwalentu nagrody w formie pieniężnej.
3. Nagroda w postaci Vouchera zostanie wysłana na wskazany w przesłanej wiadomości SMS adres korespondencyjny listem poleconym przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego. W dniu **9 listopada 2019 r.** voucher będzie można wymienić na gęsią tuszę w jednym z wymienionych poniżej miast:
Aleksandrów Kujawski, Brodnica, Bydgoszcz, Chełmno, Chełmża, Golub-Dobrzyń, Grudziądz, Inowrocław, Lipno, Mogilno, Nakło, Radziejów, Rypin, Sępólno Krajeńskie, Świecie, Toruń, Tuchola, Wąbrzeźno, Włocławek, Żnin

4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez Uczestnika

Art. 6 Ochrona danych osobowych

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu w załączniku do niniejszego Regulaminu.

Art. 7 Reklamacje

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail **konkursy_ppg@polskapress.pl** lub pocztą tradycyjną na adres **Gazety Pomorskiej: ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz, z dopiskiem "Gęsina"**
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 8 Prawa autorskie

1. Zgłaszając się do udziału w Konkursie w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie Uczestnik, oświadcza i zapewnia, iż Uczestnik nie będzie naruszał praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, a treść odpowiedzi na Zadanie Konkursowe będzie zgodna z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. Publikacja odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie będzie rodziła po stronie Organizatora obowiązku wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń osobom trzecim ani Uczestnikowi bądź innego rodzaju odpowiedzialności z tytułu korzystania lub naruszenia praw majątkowych lub osobistych.
2. Jeżeli Organizator w następstwie publikacji odpowiedzi Uczestnika na Zadanie Konkursowe poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością z prawem bądź naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców – Uczestnik, pokryje te koszty w całości, w tym w szczególności pokryje równowartość wszelkich wydatków powstałych w związku z ustaleniem, czy roszczenia osób trzecich są zasadne, w tym koszty i wydatki na obsługę prawną i zastępstwo prawne. Jednocześnie Uczestnik, zobowiązuje się przystąpić (wstąpić) – jeżeli zaistnieje taka

możliwość pod względem procesowym - do ewentualnych postępowań sądowych będących konsekwencją powołanych wyżej naruszeń.

3. Z chwilą przesłania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe Uczestnik zrzeka się wykonywania praw autorskich osobistych do odpowiedzi i udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z odpowiedzi (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
 - a) pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b) modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości lub fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
 - c) trwałe lub czasowe utrwalanie i zwielokrotnianie w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
 - d) korzystanie poprzez m.in. publikowanie w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie, modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
 - e) inne niż określone w pkt. d korzystanie w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
 - f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - g) prawo do udostępniania do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

Załącznik do Regulaminu Konkursu pod nazwą „Gęsina na świętego Marcina”

NOTA INFORMACYJNA ws DANYCH OSOBOWYCH

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych jesteśmy my, czyli Polska Press spółka z o.o. w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 45, KRS 2408. We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail: iod@polskapress.pl

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu pod nazwą „**Gęsina na Świętego Marcina**” (dalej jako Konkurs), włącznie z obsługą skarg i reklamacji.

Podstawą przetwarzania Twoich danych, w tym wizerunku, jest umowa (o treści Regulaminu Konkursu), zawierana przez zgłoszenie udziału w Konkursie.

Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (o treści Regulaminu Konkursu) pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążyący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAĆ TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych będą:

- a. Nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym, Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
- b. Podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe, dostawca usługi SMS Premium Digital Virgo S.A., podmiot obsługujący ankiety tj. Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek Spółka Jawna;
- c. Inni odbiorcy danych - np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej;
- d. Organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Twoje dane osobowe wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzamy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, czyli przez 6 lat + 12 miesięcy od końca roku, w którym umowa została wykonana. Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 6 lat to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń. Okres ten wydłużyliśmy dodatkowo o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku.

Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu, w tym marketingu bezpośredniego naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż 3 lata od Twojego ostatniego kontaktu z nami.

Dane przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych przechowujemy przez 6 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

- a. Prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- b. Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- c. Prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- d. Prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- e. Jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

- a. Droga mailową, wysyłając maila na adres: rodo.zgloszenia@polskapress.pl
W treści takiego maila należy wpisać: dokładną nazwę Konkursu, tytuł Gazety, na łamach której organizowany jest Konkurs, imię i nazwisko osoby, której zgłoszenie dotyczy
- b. Zwracając się do nas pisemnie na adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02 – 672 Warszawa. W treści Pisma należy wpisać: dokładną nazwę Konkursu, tytuł Gazety, na łamach której organizowany jest Konkurs, imię i nazwisko osoby, której zgłoszenie dotyczy

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

7. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych - w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.