

Regulamin konkursu pod nazwą BLOGGER FOOD FESTIVAL vol. III

Zwany dalej Konkursem

Art. 1

Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu jest spółka Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, BDO 000020115
2. Sponsorem konkursu/Partnerem Produktowym jest:
Parter Strategiczny – Carrefour
Parter Produktowy – Prosiaczek
Partner Produktowy – Abramczyk
Partner Produktowy – Ocetix
Partner Produktowy – Jagr
Partner Produktowy – Stovit
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej: regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą BLOGGER FOOD FESTIVAL Vol. III.
4. Celem konkursu jest Wyłonienie najlepszego blogera kulinarnego. Prezentacja nowych trendów i pomysłów smakowych w oparciu o popularyzację regionalnych tradycji kulinarnych.
5. Konkurs organizowany będzie w dniu 25.05.2019r., podczas Blogger Food Festival 2019 na Wyspie Młyńskiej w Bydgoszczy.
6. Nad prawidłowością konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie: Robert Makłowicz (krytyk kulinarny), Rafał Godziemski (właściciel restauracji „Memo at Home”), Marcin Szukaj (właściciel restauracji „Kuchnia”, „Kuchnia Bar & Restaurant”, „Bulwar Bistro”), dr Józef Sadkiewicz (właściciel Akademii Kulinarnej), Karolina Smyk – blogerka kulinarna (laureatka poprzedniej edycji konkursu), Monika Gwiazda (doradca kulinarny), Dawid Budzich (ambasador marki Philipiak Milano)
7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.

Art. 2

Warunki udziału w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskie, posiadające stronę internetową o tematyce kulinarnej lub będące aktywnymi użytkownikami kanałów social media o przewadze tematyki kulinarnej.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W konkursie nie mogą brać udziału także pracownicy oraz współpracownicy podmiotów, którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z konkursem, w tym udział w komisji konkursowej, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby o których mowa w pkt. 2.
4. Zgłoszenie uczestnika następują poprzez wysłanie na adres mailowy zgloszeniabff@express.bydgoski.pl następujących informacji:
 - * link do strony internetowej / kanału social media uczestnika
 - * imię i nazwisko uczestnika
 - * telefon kontaktowy uczestnika
 - * zgodę na nieodpłatne wykorzystanie danych i wizerunku w celach i na zasadach określonych niniejszym regulaminem stanowi załącznik do regulaminu
5. W rywalizacji łącznie udział weźmie 6 uczestników.
6. W przypadku większej ilości zgłoszeń o uczestnictwie zadecyduje jury selekcyjne, złożone z 4 pracowników PPG powołanych przez organizatora.
7. Warunkiem uczestnictwa jest:
 - zamieszczenie przez blogera kulinarnego przepisu lub zdjęcia dania wykonanego podczas Blogger Food Festival z uwzględnieniem nazwy lub logotypu Partnera Produktowego/Sponsora na swoim blogu kulinarnym lub profilu w mediach społecznościowych;
 - zamieszczenie 3 filmów oraz zamieszczanie / udostępnianie postów z infografiką zapraszających na imprezę zapowiadających wydarzenie na swoim blogu kulinarnym lub profilu w mediach społecznościowych;
 - zamieszczenie filmu reportażowego z eventu na swoim blogu kulinarnym lub profilu w mediach społecznościowych;
 - udzielenie wywiadu ekipie filmowej Organizatora podczas Blogger Food Festival.
8. Nie później niż na 7 dni przed dniem konkursu Uczestnik wyśle Organizatorowi, maila z informacją o specyfikacji dodatkowego sprzętu, urządzeń które będą przywiezione przez uczestnika do wykonania dań. W mailu należy zawrzeć także wykaz dodatkowych produktów z kategorii zióła i przyprawy. (Więcej w opisie stanowisk Art.5)

9. Lista uczestników zostanie ogłoszona do 7 maja 2019r.

10. Uczestnicy zobowiązani są potwierdzić swój udział najpóźniej do dnia 9 maja 2019 r. W przypadku rezygnacji z udziału w konkursie, na to miejsce wejdzie uczestnik z listy rezerwowej, zajmujący kolejne miejsce.

Art.3

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem uczestnika finału konkursu będzie przygotowanie 3 dań (forma przygotowania dowolna):

- przekąski (z wykorzystaniem produktu głównego od Partnerów Produktowych – Prosiaczek i Stovit)
- przystawki (z wykorzystaniem produktu głównego od Partnerów Produktowych – Abramczyk i Jagr)
- dania głównego (z wykorzystaniem produktu głównego od Partnera Strategicznego – Carrefour oraz Ocetix)

2. Dania będą przygotowane na bazie produktu spośród:

- przekąska – kanapka koktajlowa lub a'la finger food min. 2 na porcję – z użyciem schabu szefa i szynki dziadkowej oraz żurawina (w słoiku) lub borówka (w słoiku) lub jabłko prażone (w słoiku);
- przystawka na ciepło – z użyciem morszczuka australijskiego i dodatku w postaci masła 82% lub kremowa ze śmietanką 12 % i 18%;
- danie główne - z użyciem dowolnej części z całego kurczaka "Jakość z natury" oraz do wyboru: majonez lub musztarda;

3. Produkty do dania głównego zapewnia Organizator. Uczestnik nie może korzystać z własnych produktów z wyjątkiem wcześniej zgłoszonych (patrz art. 2 pkt.8)

4. Po wylosowaniu miejsca konkursowego - uczestnik udaje się do namiotu, o którym mowa w Art.5.

5. Przepis powinien być niepowtarzalnym, autorskim pomysłem serwowanym wg własnego uznania.

Należy przygotować 4 porcje – 3 do oceny jury oraz 1 do ekspozycji.

6. Istotą potraw ma być smak, prezentacja i estetyka wg najnowszych trendów, technika, awangarda, trudność i dobranie elementów dania oraz perfekcja przygotowania.

7. Pozostałe produkty do dania głównego uczestnicy wybiorą sami w 5 minut przed planowanym startem, ale po rozłożeniu urządzeń na stanowiskach ze "Spiżarni" - namiot z produktami niezbędnymi do sporządzenia potraw konkursowych. (szczegółowe wyposażenie Art.5)

Art.4

Czas konkursu :

1. Uczestnicy mają 10 minut na podłączenie dodatkowych urządzeń i przygotowanie sprzętu potrzebnego do wykonania potraw.

2. Uczestnicy mają 5 minut na wybranie składników dodatkowych ze "Spiżarni" potrzebnych do wykonania dania.

Spiżarnia będzie cały czas dostępna w trakcie trwania konkursu dla uczestników.

3. Całkowity czas na przygotowanie dań to 150 minut (od momentu wyjścia ze spiżarni).

4. Przekroczenie czasu pociągnie za sobą punkty karne, które omówione są w punkcie – Kryteria ocen jury technicznego.

5. Ze spiżarni można wybrać nieograniczoną ilość produktów potrzebnych do wykonania dań.

- Wszystkie produkty wybrane muszą być użyte do potraw.

- Nie wolno pobrać ze spiżarni większej ilości produktów niż jest potrzeba do przygotowania 4 porcji danego dania (nie dotyczy to opakowań zbiorczych lub opakowań zamkniętych np. mąka, opakowanie zamkniętych przypraw, mleka itp.)

Art.5

Wyposażenie stanowisk i warunki techniczne.

1. Konkurs odbędzie się w 2 namiotach 50 m kw każdy.

W każdym z namiotów będą przygotowane po 3 stanowiska konkursowe.

2. Organizator zapewnia:

- Piec konwekcyjno-parowy – dwa w namiocie
- Kuchenkę indukcyjną
- Stół roboczy ze zlewem
- Stół roboczy
- Stół odstawcze
- Kosz na odpadki
- Lodówki (dostępne w spiżarni)
- Zamrażarki (dostępne w spiżarni)

Wyposażenie:

- noże kuchenne
- deska
- łopatka

- szumówka
- szczypce
- łyżki
- tarka
- nabierki
- łyżka wazowa
- patelnia
- 2 garnki
- sitko
- miski
- trzepaczka
- ściěrki
- ręczniki papierowe

3. Uczestnicy mogą przywieść ze sobą każdy potrzebny sprzęt (łącznie z zastawą) niezbędny do wykonania dań po uprzednim uzgodnieniu z Organizatorem (zgłoszenie powinno nastąpić do 17.05.2019).

4. Organizator będzie w posiadaniu zastawy do ekspozycji dań – talerz OFTAST (IKEA) – jeżeli to nie spełni oczekiwań uczestników konkursu, każdy ma prawo do przywiezienia swojej zastawy po uprzednim zgłoszeniu tego Organizatorowi. (zgłoszenie powinno nastąpić do 17.05.2019).

5. Uczestników podczas konkursu obowiązuje przepisowe ubranie kucharski (ew. zapaska i czapka) – fartuchy dostarcza Organizator.

6. Podczas konkursu każdy z uczestników będzie miał swojego pomocnika – ucznia z Zespołu Szkół Gastronomicznych z Bydgoszczy.

7. "Spiżarnia" będzie wyposażona m.in. w następujące produkty:

Wybór pieczywa – różne rodzaje

Owoce i warzywa:

pomidory - różne rodzaje (koktajlowe, malinowe, kolorowe), ogórek - 2 rodzaje (świeży i kiszony)
 cebula – różne rodzaje (szalotka, czerwona, zwykła), rzodkiewki, szparagi zielone i białe, fasolka szparagowa, jabłko, gruszki, morele, brzoskwinie, awokado, truskawki, marchewka młoda, czosnek, buraki, batat, ziemniaki, por, szpinak, seler naciowy, szczypior, pietruszka, koperek, rukola, papryka, pieczarki, kalafior, brokuły, cytryny, limonki, pomarańcze, grapefruit, seler korzeń, sałaty – różne rodzaje, maliny, arbuz pokrojony, chili

Zioła: bazylia, oregano, kolendra, tymianek, rozmaryn, mięta, pietruszka

Nabiał:

mleko 3,2%, śmietana gęsta 12 %, masło 82%, jogurt naturalny i grecki, kefir, jajka, twaróg, sery – różne rodzaje (plastrowane, pleśniowy, typu feta, kozi, kostka, wędzony), mozzarella, mascarpone

Sosy:

majonez, musztarda, koncentrat pomidorowy, chili, ketchup, sosy – różne rodzaje,

Dodatki:

olej, oliwa z oliwek, ocet winny, cebulka marynowana, oliwki, kapary, suszone pomidory, kukurydza, imbir

Suche:

mąka, cukier, cukier wanilinowy, makarony – różne rodzaje, kasza gryczana w workach, kasza jaglana w workach, kasza jęczmienna w workach, kasza pęczak w workach, kuskus, kasza bulgur w workach, bułka tarta

orzechy, migdały, sezam, kokos wiórki, rodzyнки, słonecznik

Przyprawy

sól, pieprz, liść laurowy, papryka słodka, ostra, wędzona, oregano, curry, majeranek, ziele angielskie, cynamon, kurkuma, zioła prowansalskie, gałka muszkatołowa, kminek, lubczyk.

Art.6

Warunki i sprawy organizacyjne

1. Uczestnicy przybędą na miejsce w dniu 24 maja 2019 roku do Hotelu Przystań w Bydgoszczy (szczegóły dotyczące zakwaterowania zostaną przesłane do 3 dni przed imprezą).

2. Organizator zapewnia nocleg z 24 na 25 czerwca 2019 wraz ze śniadaniem.

3. Koszty przejazdu są zwracane przez Organizatora, nie więcej jednak niż 500 zł brutto.

4. W dniu 24 maja o godzinie 18:00 zostanie przeprowadzone spotkanie organizacyjne w Przystani Bydgoszcz, celem którego będzie zapoznanie się ze sprzętem firmy Phillipiak.

5. Oficjalna odprawa odbędzie się 25 maja o godz. 11:00 na Wyspie Młyńskiej.
6. Szczegółowy plan dnia zostanie ogłoszony na spotkaniu organizacyjnym.
7. Atrakcje oraz wszelkie informacje pomocnicze będą cyklicznie prezentowane na stronie www.expressbydgoski.pl, FB – utworzonego wydarzenia.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zdjęć oraz receptur przepisów uczestników w tytułach prasowych: Gazety Pomorskiej, Nowości – Dziennika Toruńskiego i Expressu Bydgoskiego oraz w serwisach pomorska.pl, nowosci.com.pl i expressbydgoski.pl oraz na fanpage'ach powyższych tytułów prasowych.
9. Z chwilą wykonania głównego zadania konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z pracy (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
 - pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie pracy z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
 - trwałe lub czasowe utrwalanie pracy i zwielokrotnianie pracy w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
 - korzystanie z pracy poprzez m.in. publikowanie pracy w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie pracy, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
 - inne niż określone w pkt. d korzystanie z pracy w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
 - publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie pracy w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - prawo do udostępniania Pracy do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;
10. Uczestnicy w dniu zakończenia konkursu przenoszą autorskie prawa majątkowe do przesłanych materiałów (w tym do receptury i zdjęć) oraz prawa do rozpowszechniania opracowań materiałów, obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, wszystkie znane w momencie przeniesienia pola eksploatacji, a w szczególności: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawa, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet. Treść umowy stanowi załącznik do regulaminu.

Art.7

Kryteria oceny

1. Zmagania będzie oceniało jury w składzie:

Robert Makłowicz - krytyk kulinarny, Rafał Godziemski – właściciel restauracji "Memo at Home", Marcin Szukaj – właściciel restauracji "Kuchnia", "Kuchnia Bar & Restaurant" i "Bulwar Bistro", dr Józef Sadkiewicz – właściciel Akademii Kulinarnej, Karolina Smyk – blogerka kulinarna (laureatka ubiegłorocznego konkursu), Monika Gwiazda – doradca kulinarny, Dawid Budzich (Ambasador marki Philipiak Milano)

2. Jury oceniać będzie:

Pkt

- 1-10 – Prezentacja potrawy
- 1-10 – Wrażenie ogólne
- 1-10 – Techniki użyte w przygotowaniu
- 1-10 – Proporcjonalność elementów
- 1-10 – Estetykę wykonania Dania końcowego
- 1-15 – Smak potrawy
- 1-10 – Kolorystyka
- 1-10 – Zestawienie smakowe produktów

- 1-10 – Prawidłowy dobór dodatków
 - 1-10 – Doprawienie zachowujące smak własny surowca
 - 1-10 – Stopień trudności wykonania potrawy.
 - 1-10 – Innowacyjność, nowoczesność dania
- Maksymalna liczba punktów przyznanych przez Jury to 125.

3. Jury oceniać będzie również:

Mise en place

1-5 – Przygotowanie produktów i sprzętu;

1-5 – Podział pracy

1-5 – Czystość pracy;

1-5 – Czystość po zakończeniu pracy

Profesjonalizm pracy

1-5 – Prezentacja uczestnika

1-5 – Prawidłowa technika produkcji.

1-5 – Zużycie produktu

1-5 – Umiejętności organizacyjne.

Maksymalna ilość punktów przyznanych przez Jury to 40.

4. Przekroczenie czasu przeznaczonego na przygotowanie dań konkursowych będzie karane przez Jury techniczne punktami ujemnymi. Za każdą minutę zostanie odjęty 1 punkt.

5. Po 10 minutach przekroczenia czasu konkursowego praca ekipy kucharskiej zostanie zatrzymana i dania zostaną poddane ocenie jury w stopniu w jakim została wykonana.

6. Dania mogą być podane do oceny jury w momencie ich ukończenia (niekoniecznie w momencie upływu czasu całkowitego).

7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone tego samego dnia podczas finału Blogger Food Festival.

Art. 8

Nagrody:

1. Nagrodą w konkursie za zajęcie I miejsca jest nagroda w wysokości 5000,00 zł oraz możliwość dołączenia do składu jury w kolejnej edycji konkursu w 2020 roku
2. Nagroda zostanie wpłacona na rachunek bankowy zwycięzcy w terminie 30 dni od daty o której mowa w Art. I pkt 5.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2018, poz. 1509 ze zm.). Do nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Art. 9

Reklamacje

1. Reklamacje związane z plebiscytem mogą być kierowane do Organizatora na adres ul. Zamoyskiego 2; 85-063 Bydgoszcz z dopiskiem BLOGGER FOOD FESTIVAL III.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 21 dni roboczych od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.expressbydgoski.pl/bff
2. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.

NOTA INFORMACYJNA

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem Państwa danych osobowych jest spółka Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672) przy ul. Domaniewskiej 45 (dalej: „my”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy po numerem KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, kapitał zakładowy: 42 000 000 zł. Nasze pozostałe dane kontaktowe to: tel. 22 201 44 00, e-mail: rodo.zgloszenia@polskapress.pl.

We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail iod@polskapress.pl.

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie konkursu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest tutaj **umowa**, zawierana przez zgłoszenie udziału w konkursie.

Jeśli wyrazisz na to odrębną **zgode** wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą **przepisy prawa**, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie **naszego prawnie uzasadnionego interesu**.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie **prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych**.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego marketingu bezpośredniego własnego oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o **prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych**.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDIEMY PRZEKAZYWAĆ TWOJE DANE?

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych następującym grupom odbiorców:

- naszym upoważnionym pracownikom i współpracownikom, którym Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki,
- podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, dostawcom narzędzi informatycznych
- sądom, organom administracji publicznej, organom ścigania w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Jeśli w związku z udziałem w konkursie nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres **6 lat** z uwagi na przepisy prawa podatkowego.

W pozostałych przypadkach Twoje dane przekazane nam w związku z Twoim uczestnictwem w konkursie będziemy przechowywać przez okres **6 lat** z uwagi na terminy przedawnienia roszczeń oraz z uwagi na przepisy ustawy o grach hazardowych (przy loteriach).

W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody, w każdym przypadku nie dłużej niż przez okres **6 lat** od zakończenia konkursu.

W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień.

Posiadasz prawo do:

- żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
- przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: rodo.zgloszenia@polskapress.pl albo pisemnie na nasz adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik

UMOWA

zawarta w dnia r., pomiędzy:

Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 45, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, o kapitale zakładowym w wysokości 42.000.000,-zł, BDO 000020115, reprezentowaną przez:

..... -,

zwaną dalej **Polska Press**

a

...

Zwany dalej **Uczestnikiem**

w dalszej części Umowy zwanymi wspólnie „**Stronami**”,
o następującej treści:

§ 1

1. Uczestnik oświadcza, że brał udział w konkursie o nazwie w ramach którego wykonał receptury i zdjęcia do
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za przysługiwanie mu praw do receptur i zdjęć o których mowa w pkt 1 i zobowiązuje się zwolnić Polska Press od wszelkich roszczeń wynikających z powyższego.

§ 2

1. Uczestnik niniejszym przenosi nieodpłatnie na spółkę prawa autorskie majątkowe do przesłanych materiałów, oraz własność nośnika na którym utwalono utwór, o których mowa w § 1 pkt 1 umowy zaś Polska Press nabywa je z chwilą przyjęcia (odebrania).
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, następuje na wskazanych poniżej polach eksploatacji:

wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie, wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką lub metodą, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci, niezależnie od systemu, formatu i standardu;

wprowadzanie do obrotu na nośnikach wszelkiego rodzaju, zarówno oryginału, jak i egzemplarzy utworzonych zgodnie z punktem a) powyżej;

wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej oraz wszelkich innych nośników przetwarzania cyfrowego, zarówno oryginału, jak i egzemplarzy utworzonych zgodnie z punktem a) powyżej;

wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, w Internecie, lub innych systemach przekazu

wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie, dowolną techniką i w dowolnym formacie;
najem i użyczenie zarówno oryginału, jak i egzemplarzy utworzonych zgodnie z punktem a) powyżej;
wykorzystanie utworu, jego fragmentów na wszelkich polach eksploatacji dla celów reklamy i promocji spółki, jej produktów i usług
zwielokrotnianie i dystrybucja (sprzedaż, najem, wymiana)
 wszelkie korzystanie z utworu, jego fragmentów lub poszczególnych jego elementów
 składowych na wszelkich polach eksploatacji
korzystanie i wykonywanie praw zależnych

§3

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
