

**Regulamin konkursu pod nazwą  
„Tu jest super, tu jest kulturalnie”  
zwanego dalej „Konkursem”**

**Art. 1**

**Informacje ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest spółka Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa, 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, BDO 000020115
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Tu jest super, tu jest kulturalnie”.
3. Konkurs polega na samodzielnym, indywidualnym wykonaniu i nadesłaniu pracy na jeden z wybranych tematów:

**- Moja sztuka! – za pomocą dowolnej techniki plastycznej pokaż nam, czym jest dla Ciebie sztuka,**

**- Moda to też sztuka – zaprojektuj kostium inspirowany ulubioną bajką,**

**- Gra muzyka! – przygotuj projekt nowatorskiego instrumentu muzycznego,**

**- Sztuka ludowa Kujaw i Pomorza – stwórz pracę plastyczną inspirowaną motywami sztuki ludowej.**

Konkurs organizowany będzie od dnia 29.03.2019 do 15.06.2019 r., a informacje o nim będą publikowane na łamach Gazety Pomorskiej, Expressu Bydgoskiego i Nowości-Dziennika Toruńskiego oraz portali: pomorska.pl, expressbydgoski.pl i nowosci.com.pl.

4. Organizator powołuje komisję konkursową złożoną z przedstawicieli Organizatora.

**Art. 2**

**Warunki udziału w konkursie**

1. Kandydatami w konkursie mogą być dzieci w wieku przedszkolnym, uczniowie, klasy I–IV szkół podstawowych, szkoły podstawowe, placówki opiekuńczo-wychowawcze (w tym świetlice, kluby itp.).
2. Kandydaci o których mowa w pkt 1 mogą wziąć udział w konkursie za zgodą przedstawiciela ustawowego.
3. Kandydaci zobligowani są do przesłania pracy o tematyce jak w art. 1 pkt 3.

4. Uczestnik konkursu może przysłać pracę wyłącznie taką, która jest wytworem jego oryginalnej twórczości, co oznacza, że praca nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Praca nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana - dotyczy to także publikacji internetowych.
5. Autor winien podpisać pracę imieniem i nazwiskiem oraz podać nazwę szkoły, którą reprezentuje.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. W konkursie nie mogą brać udziału także pracownicy oraz współpracownicy podmiotów którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z konkursem ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby o których mowa w pkt. 6.
8. Wysyłając zgłoszenie do konkursu, uczestnik i osoba zgłaszająca oświadczają, że uczestnikowi przysługują prawa autorskie do pracy oraz, że uczestnik i osoba zgłaszająca zapoznali się z treścią regulaminu i akceptują jego treść.

### **Art. 3**

#### **Zasady przeprowadzania Konkursu**

##### **I. Zgłaszanie kandydatur**

1. Zgłaszanie prac będzie się odbywało w dniach od 29.03.2019 do 23.04.2019 do godz. 23:59:59. Prace należy nadsyłać pocztą na adres: Dział marketingu, Siedziba Polska Press, ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz, z dopiskiem „Konkurs – Tu jest super, tu jest kulturalnie”. Decyduje data stempla pocztowego.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - a. imię i nazwisko zgłoszonego kandydata
  - b. imię i nazwisko oraz kontaktowy numer telefonu osoby zgłaszającej kandydata
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią pkt. 2 niniejszego artykułu, art. 2 oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura nie została dołączona do listy kandydatów. W przypadku prawidłowo dokonanego zgłoszenia kandydatura zostanie dołączona do listy kandydatów.  
W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w art. 6.
4. Z chwilą przesłania pracy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji na korzystanie z pracy (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
  - a) pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
  - b) modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie pracy z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy

- lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
- c) trwale lub czasowe utrwalanie pracy i zwielokrotnianie pracy w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
  - d) korzystanie z pracy poprzez m.in. publikowanie pracy w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie pracy, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
  - e) inne niż określone w pkt. d korzystanie z pracy w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
  - f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie pracy w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
  - g) prawo do udostępniania Pracy do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji;

#### **Art. 4**

##### **Ogłoszenie wyników Konkursu**

Zwycięzcą Konkursu zostaje autor (lub autorzy) najciekawszej pracy plastycznej, wyłoniony przez Komisję Konkursową. Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność, oryginalność, innowacyjność, jakość wykonania, walory artystyczne pracy.

Komisja Konkursowa po wyłonieniu zwycięzcy i laureatów, powiadomi ich telefonicznie do 26.04.2019 r.

#### **Art. 5**

##### **Nagrody w Konkursie**

1. Za wydanie nagród w konkursie odpowiada Organizator.
2. Organizator przyzna następujące nagrody:
3. W konkursie przyznanych zostanie 10 nagród: nagrody w postaci rowerów dla zwycięzców indywidualnych i sprzętu sportowego dla zwycięzców grupowych.
4. Nagrody są każdorazowo przyznawane w ilości i rodzaju zgodnym z treścią artykułu zamieszczonego na portalach pomorska.pl, expressbydgoski.pl, nowosci.com.pl.
5. Nagrody zostaną wręczone na uroczystej gali. Zwycięzcy zostaną poinformowani o szczegółach gali telefonicznie. W przypadku nie pojawienia się na gali, zwycięzca może odebrać nagrodę w siedzibie Polska Press, pod adresem Zamoyskiego 2 w Bydgoszczy, w godzinach 10.00-16.00, od poniedziałku do piątku, po wcześniejszym kontakcie telefonicznym.

6. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.
7. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 200), przy czym, jeżeli w związku z wartością nagrody po stronie Zwycięzcy Konkursu powstaje obowiązek podatkowy, koszt podatku zobowiązany jest pokryć Zwycięzca Konkursu przed wydaniem Zwycięzcy nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest przedstawić Organizatorowi potwierdzenie uiszczenia należnego podatku z tego tytułu .
8. Organizator może przyznać laureatom oraz osobom spoza nagradzanych miejsc dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez uczestnika.

## **Art. 6 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz z dopiskiem „Tu jest super, tu jest kulturalnie”.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

## **NOTA INFORMACYJNA**

### **1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?**

Administratorem Państwa danych osobowych jest spółka Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 - 672) przy ul. Domaniewskiej 45 (dalej: „my”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy po numerem KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, kapitał zakładowy: 42 000 000 zł. Nasze pozostałe dane kontaktowe to: tel. 22 201 44 00, e-mail: [rodo.zgloszenia@polskapress.pl](mailto:rodo.zgloszenia@polskapress.pl).

We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail [iod@polskapress.pl](mailto:iod@polskapress.pl).

## **2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie konkursu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych jest tutaj **umowa**, zawierana przez zgłoszenie udziału w konkursie.

Jeśli wyrazisz na to odrębną **zgode** wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą **przepisy prawa**, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie **naszego prawnie uzasadnionego interesu**.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie **prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych**.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego marketingu bezpośredniego własnego oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o **prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych**.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

## **3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?**

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

## **4. KOMU BĘDIEMY PRZEKAZYWAĆ TWOJE DANE?**

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych następującym grupom odbiorców:

- naszym upoważnionym pracownikom i współpracownikom, którym Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki,
- podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, dostawcom narzędzi informatycznych, drukarni Media Magazines
- sądom, organom administracji publicznej, organom ścigania w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

## **5. JAK DŁUGO BĘDIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?**

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Jeśli w związku z udziałem w konkursie nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres **6 lat** z uwagi na przepisy prawa podatkowego.

W pozostałych przypadkach Twoje dane przekazane nam w związku z Twoim uczestnictwem w konkursie będziemy przechowywać przez okres **6 lat** z uwagi na terminy przedawnienia roszczeń oraz z uwagi na przepisy ustawy o grach hazardowych (przy loteriach).

W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody, w każdym przypadku nie dłużej niż przez okres **6 lat** od zakończenia konkursu.

W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

## **6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?**

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień.

Posiadasz prawo do:

- żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
- przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: [rodo.zgloszenia@polskapress.pl](mailto:rodo.zgloszenia@polskapress.pl) albo pisemnie na nasz adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.