

## Regulamin akcji „Życzenia na Dzień Kobiet”

### Art. 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki realizacji akcji pod nazwą „**Życzenia na Dzień Kobiet**”. (dalej także: „Akcja”)
2. Organizatorem Akcji jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609.
3. Akcja ma na celu umożliwienie czytelnikom przesłania życzeń z okazji Dnia Kobiet w postaci nagrania wideo.
4. Akcja trwa od 23.02.2026 r. do 08.03.2026 r.
5. Zgłoszenia czytelników będą przyjmowane **od godz. 10:00, 23.02.2026 r. do godz. 12:00, 5.03.2026 r.** za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego w narzędziu Webankieta (dalej „Formularz”), o którym mowa w Art. 2. pkt 2.
6. Akcja lokalnie organizowana jest przez oddział w Poznaniu i będzie prowadzona w serwisie [gloswielkopolski.pl](http://gloswielkopolski.pl) oraz na fanpage’u Głos Wielkopolski na Facebooku.

### Art. 2 Warunki uczestnictwa w Akcji

1. Uczestnikiem Akcji mogą osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do wykonywania czynności prawnych, które prześlą za pośrednictwem Formularza nagranie wideo, o którym mowa w art. 3.
2. Zgłoszenia do Akcji należy dokonać poprzez wypełnienie Formularza, do którego link znajduje się na stronie [gloswielkopolski.pl/dzienkobiet](http://gloswielkopolski.pl/dzienkobiet) z zachowaniem zasad, o których mowa w Art. 3.
3. Zgłoszenie do Akcji musi zawierać:
  - a. imię i nazwisko Uczestnika;
  - b. adres e-mail Uczestnika;
  - c. nagranie lub link do nagrania wideo, o którym mowa w art. 3 pkt 1

### Art. 3 Zasady i Przedmiot Akcji

1. Uczestnik powinien przesłać nagranie wideo lub link do nagrania zawierające życzenia na Dzień Kobiet długości maksymalnie 40 sekund. Przesłanie pliku jako załącznika w Formularzu możliwe jest wyłącznie w formacie .mp4 o maksymalnym rozmiarze 10 MB. W przypadku nagrań w innym formacie lub przekraczających wagę 10MB można przekazać link do nagrania poprzez Formularz.
2. Treść nagrania musi być zgodna z zasadami współżycia społecznego i nie może zawierać elementów obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących ani naruszających prawa innych osób.
3. Uczestnik może przysłać wyłącznie zgłoszenie w swoim imieniu.
4. Wysyłając zgłoszenie do Akcji, Uczestnik oświadcza, że zgadza się na nieodpłatną publikację materiału wideo zgłoszonego do Akcji, wypowiedzi oraz wizerunku Uczestnika w Serwisach Organizatora oraz na Fanpage’ach do niego należących.
5. Wysyłając zgłoszenie do Akcji, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do nadesłanej pracy oraz że zapoznała się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
6. Z chwilą przesłania pracy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, czasowo licencji na korzystanie z nadesłanego materiału wideo (w tym z wizerunku, głosu, wypowiedzi) na następujących polach eksploatacji:
  - 1) pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, sieci www, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie, w tym tymi kopiami;
  - 2) modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie fotografii pracy plastycznej z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze, przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
  - 3) wprowadzanie do dzieł zbiorowych i takie rozpowszechnianie, udostępnianie w wybranej formie, miejscu i czasie
  - 4) korzystanie z materiału wideo w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
  - 5) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania przesłanego nagrania wideo z Akcji do chwili opublikowania lub po opublikowaniu filmów z życzeniami w serwisie, które należy przesłać na adres email: [beata.kowalczyk@polskapress.pl](mailto:beata.kowalczyk@polskapress.pl). W takim przypadku Organizator usunie nagranie bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią niniejszego regulaminu oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczają, że Uczestnik nie zostanie zakwalifikowany do Akcji. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie, Uczestnik może dokonać ponownego zgłoszenia zawierającego poprawne dane i treść lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w Art. 6.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, którzy naruszają prawo, postanowienia niniejszego Regulaminu lub z ważnych przyczyn społecznych.
10. Organizator oświadcza, że ma prawo do opublikowania wybranych nagrań, zaś Uczestnik nie ma roszczenia o jego opublikowanie. Organizator podejmując decyzję o publikacji będzie brał po uwagę oryginalność, zgodność nagrania z Regulaminem, techniczne możliwości Organizatora.

#### **Art. 5**

##### **Publikacja nagrań**

1. Nagrania przesłane w ramach Akcji będą publikowane w serwisie [gloswielkopolski.pl](http://gloswielkopolski.pl) oraz na fanpage'u Głos Wielkopolski w serwisie Facebook w dniu 08.03.2026 r.

#### **Art. 6**

##### **Reklamacje**

1. Reklamacje związane z akcją mogą być kierowane do Organizatora na adres ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań z dopiskiem akcja „Życzenia na Dzień Kobiet”.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 21 dni roboczych od daty ich otrzymania.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
5. Uczestnikowi akcji przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

#### **Art. 7**

##### **Ochrona danych osobowych**

1. W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych w załączniku do niniejszego Regulaminu.

## KLAUZULA INFORMACYJNA

Poniżej znajdziecie Państwo informacje na temat przetwarzania Państwa danych osobowych w ramach organizowanej przez spółkę Polska Press sp. z o.o. akcji „Życzenia na Dzień Kobiet” (dalej jako: „Akcja”).

Realizując obowiązek wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/45/WE (dalej: „RODO”) informujemy, że:

**Administrator danych**

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy po numerem KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, kapitał zakładowy: 42 000 000 zł (dalej: „Administrator”, „Spółka” lub „my”) będąca organizatorem akcji pod nazwą „ Życzenia na Dzień Kobiet e” (dalej jako: „Akcja”)

**Inspektor Ochrony Danych**

W Spółce został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną – na adres e-mail: [iod@polskapress.pl](mailto:iod@polskapress.pl) lub listownie - na adres: Inspektor Ochrony Danych, Polska Press sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

**Źródło pozyskania danych osobowych**

Państwa dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od Państwa, gdy uczestniczycie w Akcji i/lub składacie reklamację związaną z Akcją.

**Zakres przetwarzanych danych osobowych**

Przetwarzamy Państwa dane osobowe w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji celów, o których mowa w ust. 5 poniżej. W przypadku złożenia przez Państwa skargi czy reklamacji, możecie nam Państwo przekazać dane takie jak imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu czy adres e-mail. Jeśli z przebiegu Akcji sporządzana jest relacja fotograficzna lub wideo, to Administrator może przetwarzać wizerunek uczestnika Akcji.

**Cele i postawy przetwarzania danych osobowych**

Głównym celem przetwarzania Państwa danych osobowych jest organizacja oraz promocja Akcji. W przypadku otrzymania z Państwa strony skargi lub reklamacji, będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe w celu ich przyjęcia, rozpatrzenia, a także udzielenia Państwu odpowiedzi w zgłoszonej sprawie – w tym zakresie dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach realizacji tzw. interesu prawnego Administratora polegającego na obsłudze reklamacji, obronie naszych praw oraz poprawy jakości świadczonych przez nas usług. Dane osobowe mogą być przez nas również przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń lub obrony naszych praw, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Administratora jest w tym przypadku dochodzenie i obrona przed roszczeniami. W przypadku złożenia przez Państwa wniosku dotyczącego realizacji Państwa praw wynikających z przepisów RODO, podstawą prawną przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (realizacja obowiązków prawnych Administratora) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze otrzymywanych zgłoszeń). Administrator może również przetwarzać Państwa dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach tzw. uzasadnionego interesu prawnego Administratora polegającego na prowadzeniu marketingu bezpośredniego naszego i podmiotów trzecich. W przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą, wyrazi dodatkową zgodę na otrzymywanie z naszej strony informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez nas bądź naszych partnerów oraz przetwarzania danych osobowych w tym celu, to dane osobowe będą również przez nas przetwarzane w ramach prowadzenia działań marketingowych za pośrednictwem kanału komunikacji wybranego przez osobę udzielającą zgody; podstawą prawną prowadzenia działań marketingowych przez Administratora jest w takim przypadku art. 6 ust. 1 lit. a RODO (tj. wyrażona zgoda).

**Dobrowolność podania danych osobowych**

Podanie przez Państwa danych osobowych, w celach o których mowa w pkt 5 powyżej jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Państwu realizację uprawnień, które Państwu przysługują (np. w zakresie otrzymania odpowiedzi na złożoną reklamację).

**Odbiorcy danych osobowych**

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla prowadzenia naszej działalności, umożliwienia wykonania nam naszego zobowiązania lub realizacji nałożonego na nas obowiązku, będziemy uprawnieni do ujawnienia Państwa danych osobowych następującym grupom odbiorców:

podmiotom świadczącym na rzecz Administratora obsługę techniczną, informatyczną i administracyjną, w tym w szczególności: usługi IT, analityczne, serwisowe, archiwizacji i niszczenia dokumentów, obsługi korespondencji, usługi doradcze, audytowe, windykacyjne i prawne, dostawcom narzędzi informatycznych, a także operatorom pocztowym i firmom kurierskim.

spółkom z naszej grupy kapitałowej GK Orlen - w przypadku, gdy jest to niezbędne do realizacji wewnętrznych procesów biznesowo-administracyjnych.

W przypadku publikacji relacji z Akcji na profilu Administratora na platformie społecznościowej Facebook, Państwa wizerunki mogą być również uwzględnione w ramach wpisów na w/w portalu, do których dostęp mają użytkownicy tej platformy.

#### Transfer danych poza EOG

W przypadku konieczności przekazania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, co może mieć miejsce w szczególności w związku z korzystaniem przez Administratora z niezbędnych narzędzi w zakresie IT, zagwarantujemy zastosowanie adekwatnych środków ochrony danych osobowych, w tym m.in.: a) art. 45 ust. 1 RODO – na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (w przypadku krajów, wobec których została wydana taka decyzja), b) art. 46 ust. 2 lit. c) RODO - na podstawie zawartej umowy o transfer danych, opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, c) art. 47 RODO - w ramach przyjętych wiążących reguł korporacyjnych. W przypadku przekazania danych poza obszar EOG, przysługuje Państwu prawo do informacji o sposobach uzyskania kopii zabezpieczeń lub o miejscu ich udostępnienia. Zapewniamy, że transfer realizowany jest przez Administratora wyłącznie w uzasadnionych przypadkach przy każdorazowym poszanowaniu Państwa prywatności.

#### Okres przetwarzania danych osobowych

W przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania jest nasz uzasadniony interes, to dane osobowe będą przez nas przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania lub do momentu wyrażenia przez Państwa sprzeciwu, w zależności który warunek ziści się wcześniej. W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Państwa dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Państwa sprzeciwu albo cofnięcia zgody. Dane osobowe mogą być także przetwarzane przez okres, w którym mogą się pojawić ewentualne roszczenia związane z uczestnictwem w Akcji (np. w związku ze zgłoszoną reklamacją) – okres przedawnienia roszczeń określony jest przepisami Kodeksu cywilnego.

Jeżeli dalsze korzystanie z danych osobowych nie będzie konieczne lub nie będzie objęte obowiązkiem wynikającym z przepisów prawa, Administrator podejmie uzasadnione działania w celu usunięcia ich ze swoich systemów i archiwów lub podejmie działania w celu ich anonimizacji.

#### Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Państwa dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Administrator nie będzie także dokonywać operacji przetwarzania danych w sposób całkowicie zautomatyzowany, które jednocześnie mogłyby prowadzić do wydawania decyzji, wywołujących wobec konkretnej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.

#### Pouczenie o przysługujących prawach

Przysługuje Państwu prawo żądania:

dostępu do treści swoich danych - w granicach art. 15 RODO,

ich sprostowania – w granicach art. 16 RODO,

ich usunięcia - w granicach art. 17 RODO,

ograniczenia przetwarzania - w granicach art. 18 RODO,

przenoszenia danych - w granicach art. 20 RODO.

W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Administratora w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których mowa w pkt 3 – tj. w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), osoba której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia mogą Państwo zrealizować poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: [rodo.zgloszenia@polskapress.pl](mailto:rodo.zgloszenia@polskapress.pl) albo pisemnie na nasz adres: Polska Press sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa z dopiskiem „RODO”.

Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.