

Regulamin konkursu „Dumna z siebie”

Art. 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki realizacji Konkursu pod nazwą „**Dumna z siebie**”. (dalej także: “Konkurs”)
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609.
3. Konkurs ma na celu wyłonienie kobiet z Kujaw i Pomorza, które w szczególny sposób wyróżniają się na tle innych osób, w szczególności mierzące się z trudnymi wyzwaniami zawodowymi lub prywatnymi i odnoszące w tych obszarach sukces.
4. Konkurs trwa od 24.10.2025 do 6.11.2025 r.
5. Organizator powołuje 3-osobową Komisję Konkursową, w skład której wchodzi 2 pracowników Organizatora oraz 1 przedstawiciel Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Zadaniem Komisji Konkursowej jest czuwanie nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizacja wszelkich powierzonych jej przez Organizatora zadań, opisanych treścią Regulaminu w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłonienie Zwycięzców na zasadach wskazanych w Regulaminie. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.
6. Konkurs lokalnie organizowany jest przez Makroregion Wielkopolska Kujawsko-Pomorskie i będzie prowadzony na łamach Gazety Pomorskiej, Expressu Bydgoskiego i Nowości Dziennika Toruńskiego oraz portali pomorska.pl, nowosci.com.pl, expressbydgoski.pl i kujawsko-pomorskie.naszemiasto.pl nazywanych dalej „Gazetą”.

Art. 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem (dalej „Uczestniczka”) konkursu mogą być kobiety, posiadające pełną zdolność do wykonywania czynności prawnych, zamieszkałe w Województwie Kujawsko-Pomorskim.
2. Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej „Formularz”), do którego link znajduje się na stronie pomorska.pl/dumnazsiebie z zachowaniem zasad, o których mowa w Art. 3.
3. Uczestniczka może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
4. Zgłoszenie Konkursowe musi zawierać:
 - a. Imię i nazwisko Uczestniczki
 - b. Telefon kontaktowy Uczestniczki
 - c. Adres e-mail Uczestniczki (opcjonalnie)
 - d. Miejscowość lub miasto zamieszkania
 - e. Załącznik z Zadaniem Konkursowym lub linki do pliku z Zadaniem Konkursowym, jeśli jego wielkość przekracza 10 MB
 - f. Zdjęcie (w formacie .jpg lub .png) przedstawiające twarz zgłaszającej się osoby – portret, może być zarówno zdjęcie profesjonalne, jak i amatorskie, np. selfie.

5. Uczestniczka może także dodatkowo przesłać nagranie wideo (w formacie .avi lub .mp4) lub nagranie dźwiękowe w formie podcastu (w formacie .mp3 lub .wav) zawierające Zadanie Konkursowe lub link do takiego nagrania.

Art. 3 Zasady i Przedmiot Konkursu

1. Uczestniczka powinna wykonać Zadanie Konkursowe polegające na przedstawieniu w formie pisemnej wskazanej w Art. 3 pkt. 2, rzeczywistej: historii, sytuacji, zdarzenia lub przedsięwzięcia dotyczącego np. jej osiągnięć zawodowych, sportowych, życia rodzinnego, wolontariatu, podróży, odważnych decyzji, zmian w życiu czy innych dokonań i sukcesów Uczestniczki.
2. Zadanie Konkursowe należy przygotować w formie pisemnej, na minimum 500 znaków ze spacjami, w pliku tekstowym w formacie .doc lub .docx.
3. Uczestniczka może przysłać wyłącznie pracę w swoim imieniu.
4. Uczestniczka może przysłać wyłącznie pracę, która jest wytworem jej oryginalnej twórczości, co oznacza, że praca nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Praca nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana - dotyczy to także publikacji internetowych.
5. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestniczka oświadcza, że zgadza się na nieodpłatną publikację pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania i wizerunku Uczestniczki w Serwisach i Gazetach Organizatora.
6. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestniczka oświadcza, że przysługują jej majątkowe prawa autorskie do nadesłanej pracy oraz że zapoznała się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.
7. Z chwilą przesłania pracy Uczestniczka udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, czasowo licencji na korzystanie z nadesłanej fotografii, nagrania wideo lub audio (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
 - 1) pobranie, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - 2) modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie fotografii pracy plastycznej z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze, przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości pracy lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 3) trwałe lub czasowe utrwalanie fotografii pracy plastycznej i zwielokrotnianie jej w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
 - 4) korzystanie z fotografii pracy plastycznej poprzez m.in. publikowanie jej w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie fotografii pracy, jej modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
 - 5) inne niż określone w lit. 4 korzystanie z fotografii pracy plastycznej w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
 - 6) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne

udostępnianie fotografii pracy plastycznej w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;

7) prawo do udostępniania fotografii pracy plastycznej, do korzystania, w tym do udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

8. Uczestniczce przysługuje prawo wycofania swojej kandydatury z Konkursu do chwili ogłoszenia wyników Konkursu, które należy przesłać na adres email: tomasz.bidzinski@polskapress.pl W takim przypadku Organizator usunie kandydaturę najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią niniejszego regulaminu oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczają, że Uczestniczka nie zostanie zakwalifikowana do Konkursu. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie, Uczestniczka może dokonać ponownego zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w Art. 6.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestniczek, które naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub z ważnych przyczyn społecznych.

Art. 5 Ogłoszenie wyników i nagrody

1. Wyłonienie Laureatek Konkursu odbędzie się w 2 etapach:
 - a) I etap – wybór 10 zgłoszeń przez Komisję Konkursową;
 - b) II etap – spośród 10 zgłoszeń wybranych w I etapie, Komisja Konkursowa wybierze 5, których autorki zostaną równorzędnymi Zwycięzczyniami Konkursu oraz 5 zgłoszeń, których autorkom przyznane zostaną Wyróżnienia.
2. Przy dokonywaniu wyboru i oceny zgłoszeń w obu Etapach Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę:
 - a) wyjątkowy, unikalny charakter historii, sytuacji;
 - b) zasięg społeczny: historii, sytuacji, zdarzenia lub przedsięwzięcia i oddziaływania;
 - c) skalę zmiany jaką: historia, sytuacja, zdarzenie lub przedsięwzięcie miało dla Uczestniczki w wymiarze zawodowym lub prywatnym.
3. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) dla każdej z 5 równorzędnych Zwyciężczyń Konkursu wyłonionych w II etapie – voucher na dwuosobowy pobyt weekendowy w spa na terenie województwa kujawsko-pomorskiego o wartości 3000 zł, ważny do 31.12.2026 r.;
 - b) dla każdej z 5 równorzędnych laureatek Wyróżnień wyłonionych w II etapie – voucher na profesjonalną sesję zdjęciową o wartości 1000 zł, ważny do 31.12.2026 r.
4. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez Uczestniczkę. W przypadku przyznania

dotychczasowych nagród, jeżeli w związku z wartością takiej nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z tych nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonej Uczestniczki z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie. Nagrody nieodebrane podczas dekoracji, można odebrać w siedzibie Organizatora do trzech miesięcy po zakończeniu Konkursu, po wcześniejszym kontakcie z Organizatorem. Po upływie tego terminu odbiór nagrody nie jest możliwy.

5. Warunkiem przyznania nagród, o których mowa w pkt. 3 lit. a) jest zgoda Uczestniczki na przeprowadzenie z nią wywiadu wideo przez Organizatora.
6. Za wydanie nagród w Konkursie odpowiada Organizator.
7. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.
8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku, gdy nagrody przekroczą kwotę wolną od podatku, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w Gazecie Pomorskiej, Expressie Bydgoskim i Nowościach Dzienniku Toruńskim oraz na stronach: pomorska.pl, nowosci.com.pl i expressbydgoski.pl do 28.11.2025 r. Przed upływem tej daty Laureatki zostaną poinformowane o zwycięstwie drogą mailową lub telefoniczną.

Art. 6 Reklamacje

1. Prawo do wniesienia reklamacji związanej z niniejszym konkursem przysługuje każdemu uczestnikowi Konkursu.
2. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora pocztą tradycyjną na adres Polska Press Oddział w Bydgoszczy, ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz z dopiskiem „Dumna z siebie”.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko lub nazwę dokładny adres uczestnika konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz czytelny podpis uczestnika konkursu lub osoby umocowanej do działania w jego imieniu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 21 dni roboczych od daty ich otrzymania.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamację zostaną powiadomione pisemnie lub mailowo niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

Art. 7 Ochrona danych osobowych

1. W wykonaniu obowiązków wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych -

RODO), Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w załączniku do niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Dumna z siebie”

KLAUZULA INFORMACYJNA

Poniżej znajdziecie Państwo wszelkie informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych w związku wzięciem udziału w Konkursie “Dumna z siebie”.

W ramach realizacji obowiązków wynikających z postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako: “RODO”) przekazujemy poniższe informacje na temat administratora Państwa danych osobowych, a także celów i podstaw ich przetwarzania.

KLAUZULA OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO POLSKA PRESS SP. Z O.O.

1. Administrator danych osobowych.

Administratorem Twoich danych osobowych (jako uczestnika/przedstawiciela ustawowego uczestnika/zgłaszającego reklamację) jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, adres e-mail: rodo.zgloszenia@polskapress.pl (dalej jako: „my”, „Administrator” lub „Polska Press”).

2. Zakres danych osobowych i źródło ich pozyskania.

Twoje dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od Ciebie, gdy dokonujesz zgłoszenia uczestnika do Konkursu. Przetwarzamy Twoje dane osobowe w zakresie niezbędnym do oznaczenia Twojej tożsamości i umożliwienia nam kontaktu z Tobą w sprawach związanych z prowadzonym Konkursem. W przypadku złożenia przez Ciebie reklamacji, przetwarzamy Twoje dane osobowe niezbędne do rozpatrzenia sprawy oraz udzielenia Ci na nią odpowiedzi. Administrator przetwarza więc: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, miejscowość lub miasto zamieszkania, Twój wizerunek,

a w przypadku osób składających reklamacje może także przetwarzać adres korespondencyjny. W przypadku laureatek, Administrator przetwarza również wizerunek, w tym w połączeniu z głosem i wypowiedziami, które zostaną utrwalone podczas wywiadu w formie audio-wideo.

3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych.

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu oraz podjęcie wszelkich działań z tym związanych, w szczególności w zakresie: przyjmowania i oceny zgłoszeń i prac konkursowych, przygotowania materiałów konkursowych oraz informacji o przebiegu Konkursu do publikacji w tytułach prasowych Administratora (zarówno w ramach serwisów internetowych, jak i prasy drukowanej) wraz z informacjami o laureatach (w tym z podaniem ich imienia, nazwiska,

miejsowości oraz informacji o / zdjęcia wykonanej pracy konkursowej, umożliwienie bieżącego kontaktu pomiędzy Organizatorem a uczestnikami we wszelkich sprawach związanych z Konkursem, wydanie nagrody laureatom w sposób określony w Regulaminie, sporządzenie protokołu wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Polska Press jest zawarta umowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), którą zawierasz z nami poprzez zgłoszenie do udziału w Konkursie. W związku z udzieleniem nam przez Ciebie licencji na wykorzystanie przesłanych materiałów zdjęciowych, Twoje dane będziemy również przetwarzać w celu realizacji tej umowy. Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane osobowe laureatów będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na rozwijaniu naszej działalności i prowadzeniu działań analitycznych. Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu rozpatrywania Twoich zapytań i reklamacji, jak również dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności zapewnienia prawidłowej obsługi skarg i reklamacji, a także dochodzenia naszych praw i obrony naszych interesów. Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego marketingu bezpośredniego własnego oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na prowadzeniu przez nas działań marketingowych i promujących naszą działalność. Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

4. Dobrowolność podania danych osobowych.

Dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie jest całkowicie dobrowolne. W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur). Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

5. Odbiorcy danych osobowych.

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia danych osobowych następującym grupom odbiorców:

- podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom narzędzi informatycznych, podmiot obsługujący ankiety tj. Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek Spółka Jawna

· innym odbiorcom danych - fundatorom nagród, sponsorom, naszym doradcom prawnym i podatkowym, spółkom z naszej grupy kapitałowej - gdy będzie to niezbędne do realizacji wewnętrznych procesów administracyjno - biznesowych (GK Orlen), bankom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe.

6. Transfer danych poza EOG.

W przypadku konieczności przekazania danych poza EOG, co może mieć miejsce w szczególności w przypadku korzystania przez Administratora z niezbędnych narzędzi w zakresie IT, zagwarantujemy zastosowanie adekwatnych środków ochrony danych osobowych, w tym m.in.: a) art. 45 ust. 1 RODO – na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (w przypadku krajów, wobec których została wydana taka decyzja), b) art. 46 ust. 2 lit. c) RODO - na podstawie zawartej umowy o transfer danych, opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, c) art. 47 RODO - w ramach przyjętych wiążących reguł korporacyjnych. W przypadku przekazania danych poza obszar EOG, przysługuje Ci prawo do informacji o sposobach uzyskania kopii zabezpieczeń lub o miejscu ich udostępnienia.

7. Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Administrator nie będzie także dokonywać operacji przetwarzania danych w sposób całkowicie zautomatyzowany, które jednocześnie mogłyby prowadzić do wydawania decyzji, wywołujących wobec konkretnej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.

8. Okres przechowywania danych osobowych.

Okres przechowywania danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe są przez nas przetwarzane co do zasady przez okres trwania Konkursu, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, określony w Kodeksie cywilnym (dotyczy to również tych danych, które przetwarzamy w związku z udzieleniem nam przez Ciebie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej fotografii). Jeśli w związku z udziałem w Konkursie nabędziesz od nas za dodatkową opłatą towar lub usługę, wówczas będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres przedawnienia wynikający z przepisów prawa podatkowego. W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody. W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.

Informujemy, że w związku z publikacją materiałów dotyczących Konkursu (w szczególności relacji reporterskiej z jego przebiegu, danych, w tym wizerunków, kandydatów wraz z opisem ich osiągnięć/informacji o wykonanym zadaniu konkursowym, listy laureatów, etc.) w tytułach prasowych Administratora (zarówno tradycyjnych - drukowanych, jak i w ramach cyfrowych portali prasowych), a w przypadku laureatów - także w związku z publikacją wywiadu w formie audio-wideo, Administrator będzie przetwarzał dane osobowe, w tym wizerunki, jako część materiału prasowego w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe. To oznacza, że dane osobowe uczestników, w tym laureatów, będą w tym zakresie przetwarzane

również po okresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, jako element realizacji działalności dziennikarskiej i prasowej Administratora.

9. Pouczenie o przysługujących prawach.

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień. Posiadasz prawo do:

- żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
- przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: rodo.zgloszenia@polskapress.pl albo pisemnie na nasz adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Punkt kontaktowy

Możesz się z nami kontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora, w tym w celu realizacji Twoich praw wskazanych w pkt 11 powyżej. Kontakt z nami możliwy jest:

1. drogą mailową na adres: rodo.zgloszenia@polskapress.pl

2. pisemnie na adres: Polska Press sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02 – 672 Warszawa.

W treści Twojego zgłoszenia powinniśmy nam podać: dokładną nazwę Konkursu, tytuł Gazety, na łamach której organizowany jest Konkurs, Twoje imię i nazwisko. Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

11. Inspektor Ochrony Danych

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem: iod@polskapress.pl.